



י' בניסן, התשע"ג  
21 מרץ 2013

סימוכין: 16385813

לכבוד  
משתתפי המכרז

שלום רב,

**הנדון: רשימת הבהרות מס 3 - למכרז 17/2013 מכרז להקמת והפעלת מערכת בידור ומידע למאושפזים בבתי החולים הממשלתיים**

1. בהמשך לפרסום מסמכי המכרז שבנידון, ובהתאם להוראות המכרז, ועדת המכרזים מבקשת את תשומת לב המציעים לתיקונים למסמכי המכרז במובאים להלן.
2. מסמך זה מהווה חלק ממסמכי המכרז וההצעה. על המציעים לחתום בר"ת על כל עמוד של מסמך זה ולצרפו להצעתם.
3. על אף האמור במסמכי המכרז, הועדה תאפשר למציעים המעוניינים להגיש שאלות הבהרה נוספות לגבי תיקון זה (ולגביו בלבד), להגישן עד ה-04/04/2013 בשעה 16:00. הגשת שאלות הבהרה במסגרת הליך זה תתבצע על ידי פנייה באמצעות דואר אלקטרוני בלבד לכתובת [nehasim@moh.health.il](mailto:nehasim@moh.health.il) (המזמין רשאי שלא לענות על שאלות שיתקבלו בכל פורמט אחר) על גבי מסמך וורד. יש לוודא הגעת הדואר האלקטרוני באמצעות "מוקד כל הבריאות" שמספרו \*5400.

בברכה,  
  
עופר לוי  
מנהל האגף



א. במקום סעיף 9.2 במסמכי המכרז יבוא הסעיף הבא:

9.2 שלב ב' – בדיקת איכות ההצעות, חלק ראשון (משותף לכלל האשכולות) – 30% מניקוד ההצעה

ב. במקום סעיף 9.3.2 על סעיפיו הקטנים יבוא הסעיף הבא על סעיפיו הקטנים:

9.3.2 אחוז הפרישה של תחנות הקצה (20% מניקוד ההצעה)

9.3.2.1 אחוז פרישה להלן: מספר המיטות הרלוונטיות לפרויקט בביה"ח, שיש לידן תחנת

קצה קבועה, בסוף אותה שנה, מחולק בסך הכל מספר המיטות הרלוונטיות לפרויקט בביה"ח. המיטות הרלוונטיות בבית חולים הם סך מיטות האשפוז בבית החולים, אלא אם כן יוגדר אחרת על ידי בית החולים.

9.3.2.2 על אחוז הפרישה בתום השנה הראשונה, בכל בית חולים להיות גבוה מ- 25%.

9.3.2.3 על אחוז הפרישה בתום השנה השניה, בכל בית חולים להיות גבוה מ- 50%.

9.3.2.4 על אחוז הפרישה בתום השנה השלישית, בכל בית חולים להיות גבוה מ- 80%.

9.3.2.5 יש להגיע לפרישה של 100% בכל אחד מבתי החולים תוך 4 שנים.

9.3.2.6 יש למלא את אחוז הפרישה לכל בית חולים בכל אשכול בקובץ אקסל המצורף

למכרז זה בגיליון "פרישה". הוראות למילוי הגיליון מפורטות בסעיף 10 להלן.

9.3.2.7 אחוז הפרישה המשוקלל של כל מציע בכל אשכול יחושב כך:

9.3.2.7.1 ממוצע של אחוז הפרישה של כלל בתי החולים באותו אשכול לכל שנה.

9.3.2.7.2 ממוצע משוקלל על פי המשקולות הבאות:

משקל	שנה להתקשרות
60%	ראשונה
30%	שניה
10%	שלישית
100%	סה"כ

9.3.2.8 לכל מציע יחושב ציון לשלב זה באופן יחסי, כך שהמציע בעל אחוז פרישה משוקלל

הגבוה ביותר יקבל את הציון 100 ושאר המציעים יקבלו ציון ביחס אליו.

9.3.2.9 לדוגמא:

אחוז הפרישה			שם בית החולים	מס"ד
שנה 3	שנה 2	שנה 1		



90%	80%	40%	א'	1
80%	60%	25%	ב'	2
90%	70%	30%	ג'	3
100%	80%	50%	ד'	4
90%	73%	36%	ממוצע שנתי	
10%	30%	60%	משקל לצורך שיקול	
53%			ממוצע פרישה משוקלל:	

9.3.2.10. בית חולים יהיה הסמכות הסופית בקביעת סדר המחלקות בהן ייפרשו יחידות הקצה בתוך בית החולים.

ג. במקום סעיף 9.4.1 במסמכי המכרז יבוא הסעיף הבא:

9.4.1 על הספק לקחת בחשבון בעת הגשת הצעת המחיר את כלל העלויות אשר נלוות למתן השירותים למעט אם נאמר במפורש שהספק יקבל שירותים מסויימים מבית החולים. לרבות: עלויות כוח אדם, מיסים, אגרה לרשות השידור, תשלום לספקיות אינטרנט ותקשורת, תשלום לחברות כבלים / לוויין, עבודות התקנה, וכו'.

החל מתחילת עבודת הספק בבית חולים הוא יישא בכלל עלויות אגרות רשות השידור ותשלום לחברות כבלים / לוויין של בית החולים. לרבות, במידה והתשלום נובע מיחידות קצה ו/או מכשירי טלוויזיה ו/או נקודות קצה שהיו בבית החולים לפני תחילת עבודת הספק בבית החולים.

ד. במקום סעיף 9.4.2 במסמכי המכרז על סעיפיו הקטנים יבוא הסעיף הבא על סעיפיו הקטנים:

#### 9.4.2. תמלוגים לבתי חולים (30% מניקוד ההצעה)

9.4.2.1. הספק ישלם אחוז מהכנסותיו לבתי החולים, בהתאם להכנסתו בכל בית חולים (להלן: "תמלוגים").

9.4.2.2. על אחוז התמלוגים להיות בין 0% ל-100%.

9.4.2.3. יש למלא את אחוז התמלוגים לכל בית חולים בכל אשכול בקובץ אקסל המצורף למכרז זה בגיליון "תמלוגים". הוראות למילוי הגיליון מפורטות בסעיף 10 להלן.

9.4.2.4. לכל מציע יחושב ממוצע תמלוגים משוקלל – על פי משקל בית חולים בכל אשכול המופיע בטבלה להלן. (להלן: "ממוצע תמלוגים משוקלל").



אשכול תל אביב		אשכול מרכז		אשכול צפון	
משקל בית החולים	שמות בתי החולים	משקל בית החולים	שמות בתי החולים	משקל בית החולים	שמות בתי החולים
100%	איכילוב	35%	אסף הרופא	30%	רמב"ם
		25%	וולפסון	25%	נהריה - גליל מערבי
		20%	הלל יפה	15%	בני ציון
		20%	ברזילי	15%	זיו-צפת
				15%	פוריה-טבריה
100%	סה"כ	100%	סה"כ	100%	סה"כ

9.4.2.5. לכל מציע יחושב ציון לסעיף זה באופן יחסי, כך שהמציע בעל ממוצע תמלוגים משוקלל הגבוה ביותר באשכול יקבל את הציון 100 ושאר המציעים יקבלו ציון ביחס אליו.

ה. במקום סעיף 9.4.3 במסמכי המכרז על סעיפיו הקטנים יבוא הסעיף הבא על סעיפיו הקטנים:

9.4.3. סבסוד לבתי חולים (10% מניקוד ההצעה)

9.4.3.1. ספק יהיה זכאי לסבסוד בהתאם לשיעור השימוש ביחידות הקצה ב-4 בתי החולים הבאים:

9.4.3.1.1. נהריה – גליל מערבי

9.4.3.1.2. זיו – צפת

9.4.3.1.3. פוריה – טבריה

9.4.3.1.4. ברזילי



- 9.4.3.2. על אף האמור בסעיף 1 לעיל בבתי חולים אלו עד לשיעור שימוש בשירותים של 15% ספק לא ישלם תמלוגים.
- 9.4.3.3. עד לשיעור שימוש של 15% ספק יהיה זכאי לסבסוד, בהתאם להצעתו, עבור שימוש של מאושפזים בחבילות הבסיס (כהגדרתם בנספח ה', סעיף 2.2).
- 9.4.3.4. סכום הסבסוד המוצע (בש"ח) יהיה בין 0 ל- 15 ₪ לכל יום שימוש של מאושפז בחבילת הבסיס.
- 9.4.3.5. מעבר לשיעור שימוש של 15% הספק ישלם תמלוגים בהתאם לאמור בסעיף 1 לעיל, ובהתאם להצעתו.
- 9.4.3.6. שיעור שימוש בשירותים יחושבו כך: ראשית יחושב שיעור השימוש בחבילת הבסיס, כהגדרתה בנספח ה'. לאחר מכן יחברו אחוז זה עם שיעור השימוש בחבילה המורחבת, כהגדרתה בנספח ה'.
- לדוגמא: בבית חולים X, מותקנות בתחילת חודש ינואר 2014, 300 יחידות קצה, משמע סך פוטנציאל השימוש באותו חודש הוא 31 (מספר הימים בחודש) \* 300 = 9300. באותו חודש צרכו סך הכל 800 חבילות מורחבות ו- 400 חבילות בסיס. 15% \* 9300 = 1395 – שיעור השימוש המקסימלי של חבילות בסיס שעבורן ישולם סבסוד. לכן עבור אותו חודש ישולם הסבסוד עבור 400 חבילות בסיס בלבד.
- לדוגמא: בבית חולים X, מותקנות בתחילת חודש אפריל 2014, 1,000 יחידות קצה, משמע סך פוטנציאל השימוש באותו חודש הוא 30 (מספר הימים בחודש) \* 1,000 = 30,000. באותו חודש צרכו סך הכל 800 חבילות מורחבות ו- 5200 חבילות בסיס. 15% \* 30,000 = 4,500 – שיעור השימוש המקסימלי של חבילות בסיס שעבורן ישולם סבסוד. לכן עבור אותו חודש ישולם הסבסוד עבור 4,500 חבילות בסיס בלבד (מתוך 5,200 חבילות הבסיס שנצרכו).
- 9.4.3.7. יש למלא את סכום הסבסוד לכל אחד מארבעת בתי חולים בקובץ אקסל המצורף למכרז זה בגיליון "סבסוד". הוראות למילוי הגיליון מפורטות בסעיף 10 להלן.
- 9.4.3.8. לכל מציע יחושב ממוצע משוקלל על פי משקל בית חולים בכל אשכול המופיע בטבלה להלן. (להלן: "ממוצע סבסוד משוקלל").



אשכול מרכז		אשכול צפון	
משקל בית החולים	שמות בתי החולים	משקל בית החולים	שמות בתי החולים
100%	ברזילי	50%	נהריה - גליל מערבי
		25%	זיו-צפת
		25%	פוריה-טבריה
100%	סה"כ	100%	סה"כ

9.4.3.9. לכל מציע בכל אשכול יחושב ציון לסעיף זה באופן יחסי, כך שהמציע בעל סכום הסבסוד הנמוך ביותר יקבל את הציון 100 ושאר המציעים יקבלו ציון ביחס אליו.

1. מספור סעיפים 9.4.3 ו-9.4.4 במסמכי המכרז ישונה בהתאמה לסעיפים 9.4.4 ו-9.4.5.



ז. במקום הטבלה שבסעיף 9.5.1 במסמכי המכרז תבוא הטבלה הבאה:

מס"ד	סעיף במכרז	נושא	משקל
1	0	בדיקת איכות ההצעות, חלק ראשון	30%
2	שגיאה! מקור ההפניה לא נמצא.	אחוז הפרישה של יחידות הקצה	20%
3	1	אחוז תמלוגים	30%
4	9.4	סכום לסבסוד	10%
5	שגיאה! מקור ההפניה לא נמצא.	הצעת מחיר – שירותים אופציונאליים	10%
		סה"כ:	100%

ח. במקום סעיף 10.2.1 במסמכי המכרז יבוא הסעיף הבא:

למכרז זה מצורף גיליון אקסל אשר יש להזין בו את הצעת אחוז הפרישה (סעיף 9.3.1 לעיל) בגיליון "פרישה", הצעת אחוז התמלוגים (סעיף 9.4.2 לעיל) בגיליון "תמלוגים", הצעת סכום הסבסוד (סעיף 9.4.3 לעיל) בגיליון "סבסוד" והצעת מחיר לשירותים אופציונאליים נוספים (סעיף 9.4.4 לעיל) בגיליון "הצעת מחיר".

ט. במקום סעיף 10.3.4 במסמכי המכרז יבוא הסעיף הבא:

10.3.4 הזנת אחוז תמלוגים /או פרישה מקסימלי /או סבסוד מינימאלי בשם המציע בהתאם להצעתו.



י. במקום סעיף 12 במסמכי המכרז על סעיפיו הקטנים יבוא הסעיף הבא על סעיפיו הקטנים:

## 12. תמורה

12.1 מקורות ההכנסה של הספק במסגרת מכרז זה יהיו הכנסות ממשתמשים בבית החולים, עבור שכירת שירותי בידור ביחידת הקצה המותקנת ליד מיטתם, תשלומים שיעברו לספק במסגרת סבסוד שימוש בשירותים ותשלומים אשר יועברו מבתי החולים לספק עבור שירותים שונים. שכירת השירותים תתבצע בהתאם למחירים ולתנאים האמורים בנספחים ד' ו-ה'.

12.2 בבתי חולים בהם קיים מפעיל קודם של יחידות קצה ישנות, ספק הזוכה באשכול בהתאם למכרז זה אחראי להפעלת יחידות הקצה הישנות במקביל לפרישת המערכת החדשה, ועד להשלמתה. ההכנסות מהפעלת יחידות הקצה הישנות יהיו של הספק הזוכה. עבור הפעלת יחידות אלו ייגבה מחיר המחירון כפי שזה מופיע במכרז, בנספח ד'. הספק לא יהיה זכאי לסבסוד עבור הפעלת יחידות אלו בהתאם לתנאים האמורים בסעיף 9.4.3, וישלם תמלוגים עבור הכנסותיו מיחידות אלו.

12.3 הספק לא מורשה לגבות ממשתמשים תשלום מעבר לנקוב במחירון בנספח ד' (להלן: "המחירון").

12.4 הספק אינו רשאי להיות בעל מקור הכנסה נוסף (פרסומות, הסכמים שיווקיים עם ספקים אחרים) במסגרת שירותי מכרז זה, ללא אישור חתום מראש מבית החולים בו הוא פועל או משרד הבריאות, וככל שהפרסומות אינן נוגדות את מדיניות משרד הבריאות.

12.4.1. אישור פרסומת:

12.4.1.1. ההחלטה בבקשת האישור תינתן בכתב על ידי צוות בית החולים.

12.4.1.2. ההחלטה תינתן תוך שבעה ימים מעת הגשת הבקשה.

12.4.1.3. בין היתר בית החולים לא יאשר פרסומת, במקרים הבאים:

12.4.1.3.1. תכני הפרסומת נוגדים חוק או אינם מתישבים עם תקנת הציבור.

12.4.1.3.2. הפרסומת כוללת תכנים בלתי הולמים להצגה בפני ילדים.

12.4.1.3.3. הפרסומת עשויה לזהות את המוצר שהיא מפרסמת עם המוסד הרפואי, או להשתמע כהמלצה של המוסד הרפואי ביחס למוצר.

12.4.2. במידה ויאושר לספק להציג פרסומות, הן ישודרו בערוץ בית החולים להצגת מידע

אינפורמטיבי, כמפורט בסעיף 2.1 בנספח ה'. הפרסומות ישודרו על לכל היותר 50% משטח המסך, בהתאם להחלטת בית החולים.



12.5 גורם שלישי (לדוגמא עמותה, תרומה מחברות עסקיות, וכו') המעוניין לשלם במקום משתמש עבור שירותי הבידור, רשאי לעשות זאת. המחיר יהיה לכל היותר על פי מחיר המחירון.

#### 12.6 סבסוד בתי החולים המפורטים בסעיף 9.4.3.29.4.3.1

12.6.1 ישולם לספק סבסוד עבור כל יום בו משתמש רכש את חבילת הבסיס כהגדרתה בנספח ה', סעיף 2.2, בהתאם תנאים האמורים בסעיף 9.4.3, ולהצעת המחיר של הספק (להלן: "סכום סבסוד ראשוני").

12.6.2 מגובה הסבסוד אשר אמור להיות משולם לספק בהתאם לאמור בסעיף 12.6.1 לעיל, יקוזז סכום שווה ערך לסכום התמלוגים אותו ישלם הספק לבית החולים, עד שלכל הפחות סכום הסבסוד בבית חולים יהיה 0 ₪ (להלן: "סכום סבסוד סופי").

12.6.3 סכום הסבסוד הסופי יחושב בנפרד לכל בית חולים.

12.6.4 דוגמא: בבית חולים X, מותקנות בתחילת חודש אפריל 2014, 300 יחידות קצה, משמע סך פוטנציאל השימוש באותו חודש הוא 30 (מספר הימים בחודש) \* 300 = 9000. באותו חודש צרכו סך הכל 800 חבילות מורחבות ו- 700 חבילות בסיס. בנוסף, היו הכנסות בגובה 20,000 ₪ מפרסום לבית החולים באותו חודש. הספק הציע בהצעת המחיר במכרז לקבל 10 ₪ עבור כל יום שימוש של חבילת הבסיס, עד לשיעור שימוש של 15%, ולשלם תמלוגים בגובה 20% מעבר לשיעור שימוש של 15%.

12.6.4.1 אופן חישוב סכום הסבסוד הראשוני: עד לשיעור שימוש מקסימלי של 15% בחבילות הבסיס (1350 חבילות בסיס) הספק זכאי לסבסוד –  $10 * 700 = 7000$  ₪ סבסוד.

12.6.4.2 אופן חישוב התמלוגים:  $(1350 - 700) - 800 = 150$ . משמע הספק נדרש לשלם תמלוגים עבור 150 חבילות מורחבות (מעבר ל-15% שיעור שימוש). סך ההכנסה משימוש זה –  $150 * 25 = 3750$  (עלות חבילה מורחבת) = שיעור תמלוגים של 20% (בהתאם להצעת המציע) - 750 ₪ תמלוגים מיחידות קצה.

בנוסף בעקבות הכנסה של 20,000 ₪ מפרסומות הספק נדרש לשלם  $20,000 * 20\% = 4000$  ₪ תמלוגים. (בהתאם לאמור בסעיף 12.7.2 להלן)

12.6.4.3 אופן חישוב הסבסוד הסופי: סכום הסבסוד הראשוני פחות סך הכל הכנסות מתמלוגים =  $7000 - 4000 - 750 = 2250$  ₪.

#### 12.7 תמלוגים

12.7.1 הספק ישלם לבית החולים תמלוגים **מסך הכנסותיו** (כולל כל מקורות ההכנסה האפשריים) הנובעים משירותי מכרז זה באותו בית חולים.

12.7.2 אחוז התמלוגים שישולם לבית חולים עבור הכנסות שאינם ממשתמשים (לדוגמא מפרסומות), במידה ויהיו הכנסות כאלה, הוא 20%.



12.7.3. **בשנה הראשונה והשנייה להתקשרות** ובהתאם לאמור בסעיף 9.4.2 לעיל, הספק לא ישלם תמלוגים לבתי החולים. סעיף זה חל על הכנסות מיחידות קצה חדשות שהתקין הספק.

12.7.4. **בשנה השלישית והרביעית להתקשרות** ובהתאם לאמור בסעיף 9.4.2 לעיל, הספק ישלם **מחצית** מאחוז התמלוגים לבתי החולים אותם צירף בהצעת המחיר. סעיף זה חל על הכנסות מיחידות קצה חדשות שהתקין הספק.

12.7.4.1. לדוגמא: הספק הגיש בהצעתו אחוז תמלוגים בגובה 20% מהכנסותיו לבית חולים פוריה. בשנה השלישית להתקשרות הספק ישלם לבית חולים פוריה תמלוגים בגובה 10% מהכנסותיו.

12.7.5. **החל משנת ההתקשרות החמישית** ובהתאם לאמור בסעיף 9.4.2 לעיל, התמלוגים יהיו בגובה אחוז התמלוגים של הספק אותם צירף בהצעת המחיר.

12.7.6. בבתי חולים אשר לא זכאים לסבסוד ולא נכללים ברשימה בסעיף 9.4.3.1 לעיל, לספק יינתן "גרייס" (Grace) על תשלום תמלוגים על בסיס חישוב חודשי בהתאם לנוסחא הבאה:

**מספר יחידות הקצה שהספק התקין בבית החולים ואושרו על ידי בית החולים לשימוש עד לתחילת חודש החישוב \* 50 ש"ח**

12.7.6.1. לדוגמא: הספק התקין ובית החולים אישר להתקנה עד לתחילת חודש פברואר 2019, 300 יחידות קצה בבית חולים הלל יפה. באותו חודש, הספק יחל לשם תמלוגים (בהתאם לאחוז התמלוגים אותו הגיש בהצעתו) רק עבור הכנסות מעבר ל-15,000 ₪ (300 \* 50).

12.7.7. התמלוגים יועברו לבית החולים מדי חצי שנה בצירוף דוח ממוחשב (אשר יתמוך בכונות הנתונים) חתום, הכולל את הכנסות הספק ומקורותיהם. התמלוגים יועברו לבית החולים עד לתאריך ה-7 לחודש הקלנדארי העוקב לתקופה עבודה מתקבל התשלום. הדו"ח יהיה חתום על ידי בעל אישור חתימה במציע וחתימה של רואה חשבון המאשר את נכונות הכנסות הספק.

## 12.8 חיבור נקודות קצה וטלוויזיות בשטחים ציבוריים

12.8.1. הספק מחוייב להקים נקודות קצה בשטחים ציבוריים, ולחברם לתכני בידור מרובי ערוצים בהתאם לאמור בסעיף 3.3 בנספח ה'.

12.8.2. הספק מחוייב לספק טלוויזיות LCD לבית חולים לשטחים הציבוריים בהתאם לאמור בסעיף 3.3 בנספח ה'.

12.8.3. על כל הזמנת הקמה של **נקודת קצה** על ידי בית חולים, וחיבורה לתוכן בידורי מרובה ערוצים, **מעבר למספר נקודות הקצה אותם מחוייב לחבר הספק**, ישלם בית החולים



לספק תשלום חד פעמי בגובה 500 ש"ח לכל נקודת קצה. בנוסף, ישלם בית החולים תשלום שנתי בגובה 250 ₪ לנקודת קצה בכל שנה בה הוא צורך תוכן בידורי מהספק בנקודת קצה זו.

## 12.9 שכירת שטח בבית חולים

12.9.1 בית חולים יקצה לספק שטחי עבודה להתקנת שרתים וציוד תקשורת ללא תמורה.

12.9.2 הספק יוכל לבקש הקצאה של שטחי-עבודה הנדרשים לו לצורך מתן השירות ולצורכי אחסון. ביה"ח ימלא בקשה זו לפי יכולתו, תמורת תשלום של 40 ₪ לחודש למ"ר.

## 12.10 פיתוח המערכת (אופציונאלי)

12.10.1 במידה ובית חולים ו/או משרד הבריאות יעבירו לספק הזמנת עבודה לפיתוח המערכת כך שתתאים לביצוע השירותים האמורים בסעיף **שגיאה! מקור ההפניה לא נמצא.** בנספח ה', תשלום לספק תמורה בהתאם להצעת המחיר בסעיף 9.4.4.1 לעיל. כמות שעות העבודה אשר יוקצו לספק לצורך ביצוע העבודה תיקבע בין הספק ומשרד הבריאות ו/או בית החולים.

12.10.2 במידה ולא תהיה הסכמה משותפת על כמות שעות העבודה הנדרשות, מנהל התקשוב הממשלתי יהיה הפוסק הסופי בהיקף השעות בהזמנת העבודה.

## 12.11 הנחות

12.11.1 בית חולים רשאי להחליט על מתן הנחה למשתמשים, באחת מהחלופות הבאות:

12.11.1.1 כמות המשתמשים הזכאים להנחה מוגבלת ל-10% ממספר יחידות הקצה המותקנות בבית החולים. ההנחה תהיה לכל היותר 50% ממחיר המחירון ותתייחס לכל אחת מהחבילות, ולעלות רכישת האוזניות. ההנחה לא תחול על שירותי VOD.

12.11.1.2 כמות המשתמשים הזכאים להנחה מוגבלת ל-5% ממספר יחידות הקצה המותקנות בבית החולים. ההנחה תהיה עד 100% ממחיר המחירון ותתייחס לחבילת הבסיס (כמפורט בנספח ה'), ולעלות רכישת האוזניות בלבד.

12.11.2 במידה ובית חולים מעוניין להגדיל את אחוז ההנחה למשתמשים, ואו את מספר יחידות הקצה הזכאיות להנחה, מעבר לאמור בסעיף 12.11.1 לעיל, הוא זכאי לעשות זאת על חשבון הכנסותיו מתמלוגים מהספק, או ממקורות אחרים.

12.11.3 הכנסות שמקורם במשתמשים הזכאים להנחה יחויבו בתשלום תמלוגים רגיל בהתאם לאמור בסעיף 9.4.2 לעיל.

## 12.12 תקלות

12.12.1 משתמש ישלם 70% מהתשלום היומי עבור יום שבו אירעה תקלה אשר מנעה מהמשתמש לצרוך כראוי את שירותי הבידור אותם הזמין **למשך של עד שעה.**



12.12.2. משתמש ישלם 50% מהתשלום היומי עבור יום שבו אירעה תקלה אשר מנעה מהמשתמש לצרוך כראוי את שירותי הבידור אותם הזמין **למשך של שעה עד 3 שעות**.

12.12.3. משתמש לא ישלם את התשלום היומי עבור יום שבו אירעה תקלה אשר מנעה מהמשתמש לצרוך כראוי את שירותי הבידור אותם הזמין **למשך של יותר מ- 3 שעות**.

#### 12.13 נזיקין

12.13.1. נזק לרכוש שנבע מאחד מחברי צוות בית החולים, או מי מטעמם, יטופל וישולם על ידי הספק.

12.13.2. נזק לרכוש שנבע ממשתמש או מאחד מאורחי בית החולים יהיה על חשבון הספק, אלא אם כן יסוכם אחרת בין הספק ובין המשתמש גורם הנזק.

12.13.2.1. לתשומת לב הספק, נזק לרכוש שנבע ממשתמש או מאורח בבית החולים לא יהווה עילה לספק לא לשרת את גורם הנזק.

12.14 **החל מתחילת עבודת הספק בבית חולים הוא יישא בכלל עלויות אגרות רשות השידור ותשלום לחברות כבלים / לוויין של בית החולים. לרבות, במידה והתשלום נובע מיחידות קצה ו/או מכשירי טלוויזיה ו/או נקודות קצה שהיו בבית החולים לפני תחילת עבודת הספק בבית החולים. "תחילת עבודה הספק בבית חולים" תוגדר בסעיף זה כמועד המוקדם ביותר בו ספק יכול לגבות כסף ממשתמש בבית החולים.**

יא. במקום סעיף 15.5, במסמכי המכרז, יבוא הסעיף הבא:

15.5 את ההצעה בצירוף כל המסמכים הדרושים הנלווים אליה, יש להכניס למעטפה סגורה, שלא תשא עליה סימני זיהוי כלשהם, לתיבת המכרזים של "הועדה המרכזית לשירותים וטובין" הממוקמת במודיעין משרד הבריאות, מגדלי הבירה, בניין ב', רח' ירמיהו 39, ירושלים, קומת כניסה. לתשומת לב המציעים יש לעבור בידוק בטחוני טרם ההגעה לתיבת המכרזים, נא לקחת בחשבון עיכוב בהגעה לתיבת המכרזים. על המעטפה יש לציין: "מכרז מס' 17/2013 להקמת והפעלת מערכת בידור ומידע למאושפדים בבתי החולים הממשלתיים" בלבד, ללא שם המציע או כל פרט מזהה אחר.

במעטפה יהיו שתי מעטפות פנימיות, כמפורט להלן:

יב. במקום סעיף 18.2, בנספח ג' - חוזה ההתקשרות, יבוא הסעיף הבא:



18.2 הספק מתחייב כי בסיום ההסכם, ובהנחה שייבחר ספק עתידי אחר, הוא יבצע מסירה מאורגנת של כל התשתיות ויחידות הקצה שהוקמו במהלך תקופת השרות, השייכות לפרויקט, תוך פירוט תיעוד, תרשימים, נהלים ובעיות בפריטים השונים לבית החולים ו/או למי מטעמו ללא תמורה.

יג. במקום הטבלה שבסעיף 1, נספח ד' – מחירון, תבוא הטבלה הבאה:

תקרה לחודש לא-ראשון – סך הכל לחודש (שח)	תקרה לחודש ראשון – סך הכל לחודש (שח)	אחרי 10 ימים – מחיר ליום (שח)	מחיר ליום (שח)	השירות הבידורי
חינם				תכנים מטעם בית החולים
175	200	7.5	10	חבילת בסיס – עידן פלוס
430	500	17.5	25	חבילת כל השירותים (למעט VOD)

יד. סעיף 2.3, נספח ד' – מחירון, יימחק.

טו. במקום סעיף 2 על סעיפיו הקטנים, נספח ה' – מפרט המערכת, יבוא הסעיף הבא על סעיפיו הקטנים:

## 2. חבילות שידור

### 2.1. תכנים מטעם בית החולים

2.1.1. תכנים אלו יסופקו באופן שוטף ביחידת הקצה, ללא גביית תשלום ממשתמשים, או מגורם

אחר. התכנים יהיו תכני מידע בעיקרם, על בית החולים, המחלקה, ותכני שעת חירום.

2.1.1.3. התכנים ישודרו בערוץ ייעודי למידע אודות בית החולים, אשר יהיה זמין בכלל חבילות השידור,

וכמו כן יהיה זמין ללא תשלום לכלל המשתמשים.

2.1.1.4. הערוץ הייעודי יציג תכנים שונים בין מחלקה למחלקה בבית החולים. כל מחלקה בבית החולים

תעביר לספק את התכנים אותם ברצונה להציג. הספק יעצב את התכנים, ויצג התכנים ויצג

אותם בערוץ הייעודי לכך.

2.1.1.4.1. הצגת הודעה בשעת חירום תהיה אפשרית בשתי אפשרויות: ממחשב בשליטת בית

החולים, וממחשב בשליטת הספק.



2.1.5. התכנים בערוץ הייעודי ייקבעו באופן בלעדי על ידי בית החולים.

## 2.2. חבילת בסיס – עידן פלוס

2.2.2. תכנים אלו יהיו מקבילים לתכני עידן + כפי שאלו נקבעים על הרשות השניה לטלוויזיה ורדיו בישראל (להלן: הרשות). על הספק לעדכן את התכנים המוצעים על ידו בחבילה זו בהתאם לעידכון התכנים ברשות מעת לעת.

## 2.3. חבילת כל השירותים

2.3.2. חבילת תכנים זו תכלול את כלל הערוצים המוצעים אצל ספק שירותי הבידור איתו לספק יש הסכם (חברת HOT, או חברת YES), ללא ערוצים המכילים תכנים המיועדים למבוגרים בלבד. בנוסף תתאפשר גלישה חופשית באינטרנט דרך יחידת הקצה.

2.4. בכל אחת מחבילות הבידור המתוארות בסעיפים 2.2 עד 2.3 לעיל יתווספו לתכנים האמורים ממשק משחקים וערוצי מוזיקה ורדיו.

טו. במקום נספח ב'1 – קובץ הצעת המחיר, יבוא הקובץ המצורף למסמך זה.